



Talents4Good sucht für Campact e.V. eine*n

Campaigner*in Strategien gegen Rassismus und Rechtsextremismus

zum nächstmöglichen Zeitpunkt mit 39 Wochenstunden im Homeoffice (Umkreis drei Stunden nach Berlin)

Campact ist eine Bürgerbewegung, mit der mehr als zwei Millionen Menschen für progressive Politik streiten. Wenn wichtige Entscheidungen anstehen, wenden wir uns mit Online-Appellen direkt an die Verantwortlichen. Wir debattieren mit Politiker*innen, schmieden Bündnisse und tragen unseren Protest auf die Straße: mit großen Demonstrationen und lokalen Aktionen. So bringen unsere Kampagnen den sozialen, ökologischen und demokratischen Fortschritt voran – für eine Welt, in der alle Menschen in Frieden leben und ihre Freiheit gleichermaßen verwirklichen können. Campact wird durch jährlich weit über 100.000 Unterstützer*innen schwarmfinanziert und ist damit unabhängig von Stiftungen und staatlichen Geldgeber*innen.

Der Auftrieb von rechtsextremen Strömungen in der Gesellschaft ist für uns besorgniserregend. Deshalb arbeiten wir seit 2015 intensiv zu den Themen Rechtsextremismus, Hate Speech im Netz und Aufklärung zur AfD.

Zur Unterstützung unserer Aktivitäten **suchen wir eine*n Campaigner*in Strategien gegen Rassismus und Rechtsextremismus** für unser derzeit sechsköpfiges Kampagnen-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt. Die Stelle ist unbefristet.

Campact setzt als moderner Arbeitgeber auf Digitalisierung – daher arbeiten unsere Mitarbeiter*innen fast ausschließlich im bezuschussten Homeoffice oder Co-Working-Space. Die Teamarbeit funktioniert über Mail, Chat, Video- und Telefonkonferenzen. Um gute Teamarbeit zu fördern, gibt es regelmäßige persönliche Treffen. Die Campact-Geschäftsstelle in Verden/Aller dient dabei teilweise als Anlaufpunkt. Durch Treffen mit anderen NGOs oder Aktionen und Demonstrationen gibt es regelmäßig Termine in Berlin. Auch persönliche Treffen des Kampagnen-Teams werden in der Regel in Berlin stattfinden. Als Wohnort für Campaigner*innen bei Campact kommen daher nur Berlin selbst und Orte im Umkreis von maximal drei Stunden mit öffentlichen Verkehrsmitteln in Frage.

Deine zukünftigen Aufgaben

Mit Campact bewegen Menschen gemeinsam Politik – um dies zu ermöglichen, konzipierst und leitest Du politische Kampagnen im Bereich Anti-Rechts-Arbeit. Im Einzelnen gehören dazu folgende Aufgaben:

- Du analysierst Strategien der rechten Szene, Aktivitäten rechtspopulistischer und rechtsextremer Politiker*innen, sowie politische und gesellschaftliche Entwicklungen, die rechtsextremistische Strömungen begünstigen.
- Du definierst im Team Kampagnenziele und legst Forderungen an die Politik fest.
- Du entwickelst Strategien und öffentlichkeitswirksame Aktionsideen im Netz und auf der Straße, die den Kampagnenzielen dienen und setzt diese schnell um.
- Du schreibst aktivierende, kurze Texte – für Social-Media, unseren Newsletter und unsere Internetseite.
- Du arbeitest eng mit unserem Social-Media -und dem Organizing-Team zusammen und bist Ansprechpartner*in für unsere Bündnispartner*innen sowie kooperierende Organisationen und Verbände.

Dein Profil

Unsere Profilbeschreibung enthält eine Vielzahl sehr unterschiedlicher Kompetenzen, welche wir für diese Stelle relevant finden. Sie soll Dich aber nicht daran hindern, Dich zu bewerben, auch wenn nicht alle Punkte auf Dich zutreffen.

- Du hast ein sozialwissenschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen oder vergleichbare Kenntnisse.
- Du bringst fundierte Kenntnisse zu den Themen Rechtsextremismus, Rassismus und Neue Rechte mit. Du kennst Akteur*innen in diesen Bereichen und bist vertraut mit deren Strategien sowie mit den Ursachen, Entwicklungen und Wirkungen dieser Phänomene.
- Du verfügst über erste Erfahrungen in der politischen Kampagnenarbeit von NGOs, Initiativen oder sozialen Bewegungen oder als politische*r Journalist*in. Diese kannst Du auch in einer ehrenamtlichen Tätigkeit erworben haben.
- Du bringst gute Kenntnisse des politischen Systems mit, kannst Politikprozesse durchdringen und hast ein Gespür dafür, welche Themen Menschen aktivieren.

- Du hast ein gutes Sprachgefühl, bringst Themen gekonnt auf den Punkt und schreibst knackige, prägnante und motivierende Texte.
- Dir fällt es leicht, komplexe Projekte eigenverantwortlich zu managen und alle Fäden in der Hand zu halten.
- Du kommunizierst gerne, bist eine reflektierte Persönlichkeit und hast Freude an der Zusammenarbeit mit Menschen – sowohl mit unseren Unterstützer*innen als auch im Team.
- Du kannst souverän mit einem anspruchsvollen Arbeitstempo umgehen, bleibst dabei stets organisiert und triffst pragmatische Entscheidungen.
- Du bist internetaffin und routiniert im Umgang mit Social Media.
- Du identifizierst dich mit den Werten und der Arbeit von Campact.
- Du sprichst und schreibst Deutsch auf hohem Niveau und kommunizierst idealerweise sicher auf Englisch.

Unser Angebot

- Du leistest einen direkten Beitrag zur positiven Veränderung von Politik und Gesellschaft, zu sozialer Gerechtigkeit, ökologischer Nachhaltigkeit, Toleranz und Gleichberechtigung.
- Wir möchten die Gesellschaft in ihrer Vielfalt repräsentieren. Deshalb streben wir danach, diese Vielfalt auch in unserem Team abzubilden und laden insbesondere Menschen mit Diskriminierungserfahrungen ein, sich bei uns zu bewerben.
- Wir leben eine wertschätzende und offene Feedback- und Führungskultur und vergessen auch nicht, unsere Erfolge gemeinsam zu feiern. Ein guter Teamzusammenhalt und Humor sind uns wichtig.
- Du erhältst einen unbefristeten Vertrag mit einer Vergütung in Anlehnung an die TVÖD-Entgeltgruppe 13.
- Wir bieten Dir eine Vielzahl von attraktiven Sozialleistungen, u.a. Kinderzuschläge (bei Vollzeit z.B. 400€ für das 1. Kind).
- Du arbeitest in einer innovativen, professionell aufgestellten Kampagnenorganisation mit kurzen Entscheidungswegen, effizienten Meeting- und Arbeitsstrukturen und einer hohen Ziel- und Sachorientierung. So kannst Du dich ganz auf deine Kernaufgaben im Campaigning konzentrieren.
- Durch eine Homeoffice-Pauschale bezuschussen wir die Ausstattung für eine gesunde und produktive Remote-Arbeit.
- Durch die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, kannst Du Beruf und Familie gut vereinbaren. Mitarbeiter*innen mit kleinen Kindern haben zudem die Möglichkeit, ihre Arbeitszeit befristet auf 32 Wochenstunden zu reduzieren.
- Wir sind ein innovativer Arbeitgeber mit 100 netten Kolleg*innen und einer tollen Arbeitsatmosphäre – ob remote oder auf den regelmäßigen Teamevents.
- Wir setzen auf eine umfassende Einarbeitung, u.a. durch unser Pat*innen-Programm, und ermöglichen Dir viele Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Du hast die Möglichkeit Dich in unserem inspirierenden internationalen Netzwerk [OPEN](#) mit Schwester- und Partnerorganisationen u.a. in Australien, Kanada, UK, Südafrika, Indien und den USA auszutauschen.
- Campact ist eine NGO, die unabhängig von Politik und Wirtschaftsinteressen agiert, Transparenz wird bei uns großgeschrieben ([Hier geht es zum Transparenzbericht 2019](#)).



Hast Du Lust auf diese Herausforderung?

Für ein erstes vertrauensvolles Gespräch stehen Dir Ramona Mayr und Natascha Kretschmar von [Talents4Good](#) gerne zur Verfügung!

Ramona Mayr: ramona.mayr@talents4good.org, 089 416 12 773

Natascha Kretschmar: natascha.kretschmar@talents4good.org, 030 609 837 66

Weitere Informationen zu Campact findest Du auf www.campact.de.